



Le Trait d'Union Montréalais

Situé à Saint-Hyacinthe et œuvrant à travers la MRC d'Acton et des Maskoutains, cet organisme a le mandat précis d'intervenir auprès d'adultes vivant ou étant à risque de vivre de la détresse émotionnelle ou des problèmes de santé mentale et qui souffrent d'isolement social

+ SITE WEB





LA SANTÉ MENTALE S'AFFICHE

Description

Campagne d'affichage sur les lieux fréquentés par les groupes cible présentant l'offre de formation gratuite sur les thématiques de santé mentale

Composantes : slogan humoristique pour dédramatiser les troubles de santé mentale, image correspondante et information concernant le programme de formation gratuit mis en ligne par l'organisme.

GROUPE CIBLE

Hommes, étudiants, femmes au foyer

OBJECTIF VISÉ

Joindre les populations ciblées pour les inciter à s'intéresser à l'organisme

JUSTIFICATION

Inciter les publics-cible à visiter la plate-forme web pour s'informer sur l'offre de l'organisme et les besoins de bénévolat tout en sensibilisant les populations locales à la santé mentale. En augmentant la visibilité et le rôle de l'organisme, on l'expose à un large bassin de bénévoles potentiels.





PLATE-FORME RÉSERVSANTÉ

Description

Liée au calendrier des activités proposées par l'organisme, la plate-forme RÉSERVSANTÉ permet de réserver ses places à des activités/formations/forums, de réserver des transports adaptés, de choisir ses repas et autres spécificités des activités organisées par l'organisme.

Composantes : La plate-forme de réservation est facile à utiliser, comme une plate-forme de réservation pour un restaurant. Elle permet d'y déposer son courriel et son numéro de téléphone pour être rejoint facilement. Elle permet la tenue de statistique pour l'organisme.

GROUPE CIBLE

Bénévoles, Participants, Futures recrues bénévoles (étudiants, hommes, femmes au foyer), Gestionnaires de l'organisme, Intervenants

OBJECTIF VISÉ

Faciliter la gestion administrative des événements de l'organisme et inciter l'inscription autonome des participants aux activités pour en faciliter la participation.

JUSTIFICATION

La gestion administrative des événements a été nommée à plusieurs reprises à l'analyse de besoin comme étant un problème réel à l'organisme nécessitant du temps et de l'énergie, tout en ne donnant pas suffisamment de résultats. Les usagers réclamaient une fonctionnalité de réservation sur le site depuis plusieurs années également. En facilitant l'inscription et la réservation, on facilite l'adhésion de futurs bénévoles.





CHANGEONS LES REGARDS

Description

Une campagne de financement et de sensibilisation

Composantes : Objets promotionnels (ex. T-Shirt) avec slogan « C'est OK de ne pas être OK ! Brisons les tabous ! »

GROUPE CIBLE

Grand public, Personnes vivant avec des troubles de santé mentale, Familles et amis de personnes vivant avec des troubles de santé mentale, Fondations et donateurs potentiels

OBJECTIF VISÉ

- 1-Toucher un public plus large et diversifier le profil des bénévoles potentiels.
- 2-Motiver les bénévoles à s'impliquer davantage dans l'organisme et renforcer le sentiment d'appartenance à l'organisme.

JUSTIFICATION

L'argent amassé sera utilisé pour organiser des événements de remerciement et de reconnaissance pour les bénévoles, afin de leur montrer l'importance de leur contribution. Il servira à financer des avantages pour les bénévoles, tels que des remboursements de frais de déplacement, des repas ou des réductions sur des services ainsi que pour offrir aux bénévoles des opportunités de développement personnel, telles que des ateliers ou des conférences.

Elle permet également de faciliter le processus de candidature pour devenir bénévole, ce qui peut inciter plus de personnes à s'engager.





S'INFORMER ENSEMBLE

Description

Série d'ateliers en présentiel pour démystifier les problèmes de santé mentale et briser l'isolement social.

Composantes : Séance d'information, temps de socialisation, café et collation, brève présentation du TUM et possible sollicitation de bénévoles

GROUPE CIBLE

Participants, Bénévoles, Grand public

OBJECTIF VISÉ

Rassembler les bénévoles, les participants et autres personnes intéressées afin de les informer sur un sujet donné.

JUSTIFICATION

Le but de ces ateliers est d'abord d'informer sur un problème de santé mentale, sur le TUM ou sur un autre sujet qui y est relié, mais également d'offrir une occasion à chacun (participants, bénévoles ou autres) de venir briser son isolement en se présentant à l'atelier où il/elle pourrait rencontrer d'autres personnes dans un environnement sans jugement.





AMBASSADEURS TUM

Description

Transformer les stagiaires en agents du changement, partageant leur expérience et inspirant leurs pairs, en proposant des stages aux étudiants des CÉGEP dans le cadre de leurs programmes d'études. Cela permettra aux étudiants de découvrir l'organisme tout en contribuant à l'amélioration de l'organisme

GROUPE CIBLE

Étudiants

OBJECTIF VISÉ

- 1-Accroître la notoriété de TUM et de ses services auprès des étudiants.
- 2-Susciter l'intérêt des étudiants pour les opportunités de stage et de bénévolat.
- 3-Permettre aux étudiants de découvrir le TUM et ses missions.

JUSTIFICATION

Les étudiants ambassadeurs peuvent influencer positivement leurs pairs et les inciter à s'impliquer auprès de TUM. Ce programme permet de créer une communauté dynamique et connectée entre les étudiants et l'organisme. L'apport des étudiants peut contribuer à l'innovation et à l'amélioration des services offerts par TUM Montérégien.

 CÉGEP DE
SAINT-HYACINTHE

