

Design pédagogique pour la e-formation en entreprise
 Projet de session - Phase 1 : analyse et conception

Partie 1 : L'analyse et le plan de projet

Nom : Farida LAHRECH, Mariam AJALA et Mohamed ELADLI.

Équipe : 6

Nom de l'organisation	Société GALLICA FORMATION.
-----------------------	----------------------------

Informations sur le projet de e-formation	
Titre de la formation	Formation linguistique à visée d'insertion sociale et professionnelle.
Brève description du projet <ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi cette formation? (Ex: Quelle est la situation actuelle et la situation souhaitée?) • Objectif général de la formation. • Durée anticipée de la formation. 	<ul style="list-style-type: none"> - L'enseignement du français langue étrangère FLE dans notre organisme vise le développement d'une compétence interculturelle (abattre les barrières linguistiques et culturelles). - Notre programme est divisé en six niveaux tels qu'ils sont définis par le Cadre Européen Commun de Référence pour les langues (CECR) : <ol style="list-style-type: none"> 1- Utilisateur élémentaire : Niveau de découverte A1 et niveau de survie A2. 2- Utilisateur indépendant : Niveau seuil B1 et niveau avancé B2. 3- Utilisateur avancé : niveau expérimenté C1 et niveau autonome C2. <p>S'adressant à des apprenants adultes nouvellement arrivés en France, le niveau B1 répond aux besoins spécifiques à l'entrée à la vie professionnelle et à une adaptation progressive à la culture française. Nous tenons à indiquer à tous les apprenants les meilleurs moyens de progresser ainsi que le niveau qu'ils devront atteindre (B1 selon le CECR). Souvent ils ont le niveau A2. Ainsi la formation englobe un nombre de compétences telles que la remise à niveau (RAN) en numérique, en calcul logique (mathématiques) et la formation linguistique (FLE). Elle est répartie sur trois mois, ce qui correspond à la durée maximale de cours pour ce public nouvellement arrivé.</p>
Modalités de la formation <ul style="list-style-type: none"> • Préciser l'approche privilégiée (pure, hybride, synchrone, asynchrone, etc.). • Justifiez vos choix en vous inspirant notamment des éléments à considérer dans le 	Hybride (synchrone/ asynchrone). A l'issue de son inscription, chaque apprenant pourra passer une évaluation diagnostique en ligne (on utilise les tests de niveaux de TV5 Monde – Langue française). Les résultats de cette dernière justifieront les placements dans les niveaux suivants : A1, A,2 B1, B2. Ensuite les apprenants passeront un test oral, qui permettra un bilan global de leurs compétences.

<p>choix des méthodes de formation appropriées.</p>	<p>La directrice pédagogique placera chaque apprenant dans un groupe de travail approprié, en tenant compte bien sûr de ses résultats écrits et oraux.</p> <p>La Méthodologie :</p> <p>La méthodologie de mise en œuvre de la formation est celle de l'approche actionnelle, telle qu'elle est définie dans le Cadre européen commun de référence CECR, elle est basée sur trois démarches :</p> <p>1- Stratégie d'apprentissage et autonomie :</p> <p>Les apprenants sont amenés à développer leur autonomie, pour ce faire, on leur aménage des temps de réflexion sur leurs apprentissages en adoptant une démarche inductive (réflexion sur la langue). Ainsi les différentes activités proposées leurs permettent de développer des compétences de compréhension (émission d'hypothèses/ compréhension globale/ compréhension détaillée) et de production.</p> <p>2- Des enseignements basés sur des tâches :</p> <p>Pendant les séances synchrones, nos pratiques d'enseignement reposeront sur des tâches pertinentes mettant en avant des approches communicatives et fonctionnelles de la langue française. A l'introduction générale de la grammaire française, du lexique et de l'étude de la prononciation, les apprenants devront mettre en pratique leurs compétences de production et de compréhension en interaction souvent guidée par le formateur (la formatrice). Cette approche met également en avant la pédagogie de projet : chaque unité didactique se conclut par la réalisation d'une tâche collective finale (par exemple : réaliser une recette de cuisine, organiser un pique-nique...) cela permettra de travailler leurs compétences numériques, organisationnelles ainsi que linguistiques (langagières).</p> <p>3- Les modalités d'évaluation :</p> <p>L'évaluation est un processus constant, qu'elle soit formalisée (par des tests) ou informelle (une demande de reformulation...). Chaque unité met en œuvre les compétences visées dans un projet (une tâche à réaliser), ces projets donneront lieu à des autoévaluations sous forme de grilles axées sur les outils langagiers à maîtriser pour afin de mieux réaliser les projets (les tâches).</p> <p>Nous proposons à la fin de la formation : des évaluations en ligne (TV5 Monde) afin de connaître le niveau atteint (certains apprenants dépassent le niveau attendu) ou des évaluations certifiantes en ligne telles que les tests certifiés Bright Langage qui sont conçus pour soutenir les recrutements des apprenants par les différents milieux de travail ou pour faciliter leurs admissions à des formations professionnelles ou académiques (chaque apprenant reçoit une attestation Bright Langage à la fin du test qui dure généralement 60 minutes). Notre organisme est un centre agréé Bright Langage.</p>
---	---

Rôles et responsabilités des membres de l'équipe projet	
Conseiller en pédagogie numérique	Mohamed ELADLI (consultant et conseiller)
Directrice pédagogique	Farida LAHRECH (Directrice de l'organisme de formation et formatrice)
Coordonnateurs de Formation	Mariam AJALA (formatrice linguistique)

Caractéristiques de la clientèle cible	
Nombre d'apprenants	15 personnes par groupe
Fonction des apprenants	Travailleurs et demandeurs d'emploi
Nouveaux arrivants	Oui
Public	Un public adulte: femmes/hommes
Géolocalisation	Ils habitent tous la même région (PACA en France)
Niveau de langue	Ils ont tous le même niveau de langue A2 (objectif d'atteindre le niveau B1 à la fin de la formation)
Des espaces de formation équipés	L'organisme offre des salles de formation avec des ordinateurs

Pourquoi cette formation devrait-elle être développée en ligne?

Identifier les avantages et inconvénients de développer cette formation en ligne pour l'organisation, pour les apprenants ainsi que pour les clients et les partenaires (s'il y a lieu)¹.

¹ L'identification des avantages et inconvénients pour l'organisation et les clients vous servira davantage pour vendre votre projet, alors que ceux concernant vos apprenants influenceront vos choix lors du design pédagogique de vos activités, lors de l'implantation et vos stratégies de gestion du changement.

	Avantages	Inconvénients
Pour l'organisation	<ul style="list-style-type: none"> 1- Moins cher pour l'organisation de développer des formations en ligne car il y aura moins de formateurs à rémunérer. 2- Un plus grand nombre d'apprenants (il n'y aura plus le souci des places dans les salles de formation). 	<ul style="list-style-type: none"> - Maintenir les salles de formation à un niveau d'hygiène acceptable - Être sûr de gérer la connectivité des ordinateurs durant la session en présentiel (aspects techniques: bugs)
Pour les apprenants	<ul style="list-style-type: none"> - Flexibilité - Accessibilité à la culture francophone et aux différents usages numériques TIC. - Pour les apprenants (parents d'enfants en bas-âge) : (ils n'auront plus à se soucier des contraintes liées au nombre de places dans les garderies). - Élargissement des réseaux sociaux pour communiquer, participer à des événements et activités liées au programme tels que les projets proposés par la formation. - Bénéficier des différents formats facilitant l'apprentissage et l'adaptation 	<ul style="list-style-type: none"> - Certains apprenants n'ont pas les compétences de base en numérique, ce qui peut être problématique pour suivre la formation et réussir ses apprentissages. La raison pour laquelle l'organisme propose des unités en remise à niveau pour ces personnes avant et pendant la formation linguistique. - La motivation de tenir jusqu'au bout - Maintenir les horaires - Le déplacement pour participer à la formation en présentiel
Pour les partenaires	<p>Nos partenaires sont des organismes de l'état tels que Pôle Emploi et la Région PACA, qui financent les formations des</p>	<p>Système capable de produire toutes les métadonnées requises pour justifier le financement de cette formation</p>

	apprenants nouvellement arrivés en France, ils effectuent souvent un suivi hebdomadaire auprès de l'organisme de formation.	
--	---	--

Implantation	
Principaux enjeux technologiques dont vous devrez tenir compte dans le développement et la diffusion de votre e-formation.	Il y a plusieurs enjeux technologiques à prendre en compte lors du développement et de la diffusion de la e-formation, nous citons quelques-uns : L'accessibilité de la e-formation : Il est crucial de s'assurer que la plateforme de e-formation est accessible à tous les apprenants quel que soit leur niveau de compétence numérique, ainsi que les ressources, la documentation et le contenu qui sont disponibles dans diverse formats (PDF, Word, PowerPoint...) ; pour les personnes ayant des besoins spécifiques (vidéos, vidéos sous-titrés pour qui ont des difficultés auditifs, Audio pour qui rencontrent des difficultés visuels).

	<p>La compatibilité de la e-formation : La plateforme/portail doit être compatible avec divers appareils (ordinateurs, tablettes, smartphones...) et systèmes d'exploitation (Windows, Android, Linux...).</p> <p>La sécurité des données des participants à la e-formation : Il est essentiel de protéger les informations personnelles des apprenants et de respecter les normes et les réglementations en matière de confidentialité des données.</p> <p>La fiabilité et disponibilité de la e-formation : La plateforme/portail doit être fiable et disponible à tout moment pour permettre un apprentissage continu.</p> <p>L'interactivité de la e-formation : Les outils technologiques doivent permettre une interaction efficace entre les apprenants et avec les formateurs, comme les forums de discussion, les vidéos interactives, les courriels....</p>
<p>Risques ou contraintes du projet.</p>	<p>Le temps / durée estimé pour suivre le calendrier établi</p> <p>Problèmes techniques</p> <p>Certains apprenants peuvent être réticents à utiliser la technologie pour l'apprentissage, s'ils ne trouvent pas d'alternative. Ils peuvent ne pas être convaincus par cette nouvelle méthode d'enseignement et ne pas lui accorder d'importance. Il est donc crucial de mettre en place des stratégies d'accompagnement et de sensibilisation pour montrer les avantages de la e-formation.</p> <p>Le développement et la maintenance de la plateforme de e-formation peuvent être coûteux. Il est donc essentiel de planifier et budgétiser ces coûts dès le début du projet.</p> <p>Il y a un risque que la qualité d'apprentissage en e-formation soit inférieure à celle de la formation présentielle si la conception pédagogique est mal faite</p>
<p>Quel est le résultat attendu à la suite de cette formation?</p>	<p>Les apprenants seront en mesure de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre des textes plus avancés. - Communiquer aisément en milieu professionnel. - Ils seront bien préparés pour les certifications de langue française.

Estimation des coûts de développement de la formation²

Coûts de maintenance des équipements = \$

Frais pour l'instructeur

Pour calculer et estimer le coût de la e-formation réalisée pour les nouveaux arrivants, plusieurs facteurs doivent être pris en compte :

- Les salaires des formateurs, des créateurs de contenus (Contenu gratuit de TV5 Monde) et des concepteurs de la e-formation, alors Il faut tenir compte du temps passé par ces professionnels pour préparer et dispenser la formation.

Pour un formateur (en statut indépendant) qui facture 25\$/ heure, cela nous mène à 1800\$ par mois et 5400\$ les trois mois (durée de la formation).

- Les coûts des ressources nécessaire pour la e-formation, Cela peut inclure les manuels en format numérique, les présentations, les vidéos, abonnement avec des bibliothèques ou des maisons d'éditions en ligne...(200\$).

- Les coûts de la technologie de formation : Cela comprend les coûts associés aux plateformes d'apprentissage en ligne, serveur (1000\$/an), script (Moodle Free\$), nom de domaine(180\$),..., aux logiciels de gestion de l'apprentissage synchrone (compte business Teams, Zoom business plus, ...(200 \$/an)), le matériel informatique pour les formateurs comme 3 ordinateurs portables(1500\$) et des abonnements internet 40\$/mois.

Donc pour les ordinateurs 4500\$.

Pour internet 3x40x12mois = 1440\$.

Pour le salaire d'un formateur (toute la durée de la formation 3 mois) = 5400\$.

Pour les manuels numériques 200\$;

Au total 1000\$ + 180\$ + 200\$ + 4500\$ + 1440\$ + 5400\$ + 200\$ = 12920\$.

² Voir la section portant sur les coûts de développement dans l'onglet « Modalités » de la séance 03.

Conception – Tableau de découpage par unités d’apprentissage

Titre de la formation ou du module	Parcours d’apprentissage en français : De la communication quotidienne à l’expression professionnelle.
Objectif général	Être capable de comprendre, de produire et d’interagir dans des courantes de la vie quotidienne et en milieu professionnel.

Titre de l’unité d’apprentissage	Objectif spécifique	Activités d’apprentissage				Synthèse	Évaluation
		Diffusion d’information (absorb)	Mise en pratique (do)	En lien avec le contexte de la tâche (connect)	Communication et collaboration		
Unité 1 : Les bases de la communication dans la vie quotidienne (Niveau A2 du CECR)	-Introduire les bases de la communication en français. -Se familiariser avec les expressions courantes utilisées en France.	Des cours en ligne asynchrones afin de permettre aux apprenants d’accéder aux contenus de la formation à tout moment, ils pourront y trouver des cours (power point), des vidéos éducatives/explicatives, des activités variées telles que des jeux de rôle et stimulation/mise en situation réelle. Ils participeront aux discussions des différents groupes de travail dans les forums dédiés à cela. On utilise pour ce faire la plateforme Moodle.	L’unité 1 s’étalera sur trois semaines : Semaine 1 : Introduction aux bases de la communication. Jour 1 : (regroupement des apprenants et formateurs en présentiel) ; Brise-glace et introduction aux Tic (utilisation de la plateforme et présentation de l’unité). Jour 2 : Se présenter ; Acquérir des compétences langagières (expressions) pour se présenter et saluer les autres à travers des vidéos éducatives de présentation.	Tenir un journal de bord en ligne afin de noter régulièrement les différentes interactions du quotidien des apprenants en utilisant les expressions et techniques acquises tout au long de l’unité 1.	Forum de communication entre les formateurs et les apprenants via la plateforme Moodle (poser des questions, demander de l’aide, informer, partager des informations...etc.)	Cette unité vise à développer chez l’apprenant la confiance et la capacité à communiquer en français avec aisance dans des contextes quotidien/professionnel. Les apprentissages en mode asynchrone amènent l’apprenant à s’auto-évaluer et à la réflexion personnelle, tout en	Évaluation : Simulation et mise en situation réelle : Obtenir un rendez-vous par téléphone en appelant le formateur et en appliquant les différentes compétences acquises tout au long de l’unité d’apprentissage 1.

Conception – Tableau de découpage par unités d'apprentissage

Titre de l'unité d'apprentissage	Objectif spécifique	Activités d'apprentissage				Synthèse	Évaluation
		Diffusion d'information (absorb)	Mise en pratique (do)	En lien avec le contexte de la tâche (connect)	Communication et collaboration		
			<p>Jour 3 : La prise de contact au téléphone ; L'acquisition des compétences nécessaires pour réussir un appel téléphonique dans un contexte professionnel. Apprendre les techniques de prise de contact au téléphone.</p> <p>Semaine 2 : Les tâches de la vie quotidienne.</p> <p>Jour 4 : Aller au marché ; Les apprenants se familiarisent avec le vocabulaire lié aux courses au marché, supermarché, boulangerie, épicerie...etc. A travers des vidéos et/ou dialogues de situation réelle (acheteur/vendeur).</p> <p>Jour 5 : Demander de l'aide et donner des indications ; Les apprenants apprennent comment demander de l'aide lorsqu'ils sont perdus</p>			<p>adaptant ses apprentissages à ses besoins spécifiques et ses lacunes langagières et communicationnelles ; il acquiert ainsi des compétences essentielles pour son adaptation et son intégration dans sa nouvelle vie en France.</p>	

Conception – Tableau de découpage par unités d'apprentissage

Titre de l'unité d'apprentissage	Objectif spécifique	Activités d'apprentissage				Synthèse	Évaluation
		Diffusion d'information (absorb)	Mise en pratique (do)	En lien avec le contexte de la tâche (connect)	Communication et collaboration		
			<p>dans un nouveau (-elle) quartier/ville. Ils seront amenés à créer une carte imaginaire d'un quartier français et donneront des indications à leurs collègues (travail de groupe).</p> <p>Jour 6 : Décrire son lieu d'habitation ;</p> <p>Apprendre comment effectuer une description de sa maison à travers un vocabulaire spécifique.</p> <p>Semaine 3 : Les tâches de la vie quotidienne.</p> <p>Jour 7 : Prendre des initiatives ; Apprendre les expressions et les bonnes techniques liées à la prise d'initiatives. Acquisition du vocabulaire lié à l'organisation d'une sortie en groupe, cette dernière (sortie) sera réalisée à la fin de l'unité.</p>				

Conception – Tableau de découpage par unités d'apprentissage

Titre de l'unité d'apprentissage	Objectif spécifique	Activités d'apprentissage				Synthèse	Évaluation
		Diffusion d'information (absorb)	Mise en pratique (do)	En lien avec le contexte de la tâche (connect)	Communication et collaboration		
			<p>Jour 8 : Résolution de problèmes ;</p> <p>Dans un contexte de la vie pratique (chez le médecin, à l'école de son enfant...), l'apprenant apprend les bonnes expressions liées aux résolutions de problèmes/ Lire différents scénarios présentés dans le cours et donner son point de vue à travers des exercices d'écriture.</p> <p>Jour 9 : Evaluation : prendre des initiatives et organiser une sortie en groupe.</p>				
Unité 2 : Les fondamentaux de la grammaire française (niveau A2 du CECR)	- Acquérir une bonne compréhension des fondamentaux de la grammaire française (niveau	Des cours en ligne asynchrones afin de permettre aux apprenants d'accéder aux contenus de la formation à tout moment, ils pourront y	L'unité 3 s'étalera sur trois semaines : Semaine 1 : Les bases de la grammaire française (Niveau A2 du CECR)	Séances de présentation en ligne : Dans cette activité, les apprenants visionneront différentes présentations disponibles sur la plateforme afin de se	Forum : Commentaires et questions (sur les séances et les évaluations), faire sur la plateforme Moodle.)	Cette unité d'apprentissage sur les fondamentaux de la langue française se concentre sur	Évaluation : -Tests à choix multiples qui va couvrir des sujets tels que la conjugaison, la syntaxe et le

Conception – Tableau de découpage par unités d'apprentissage

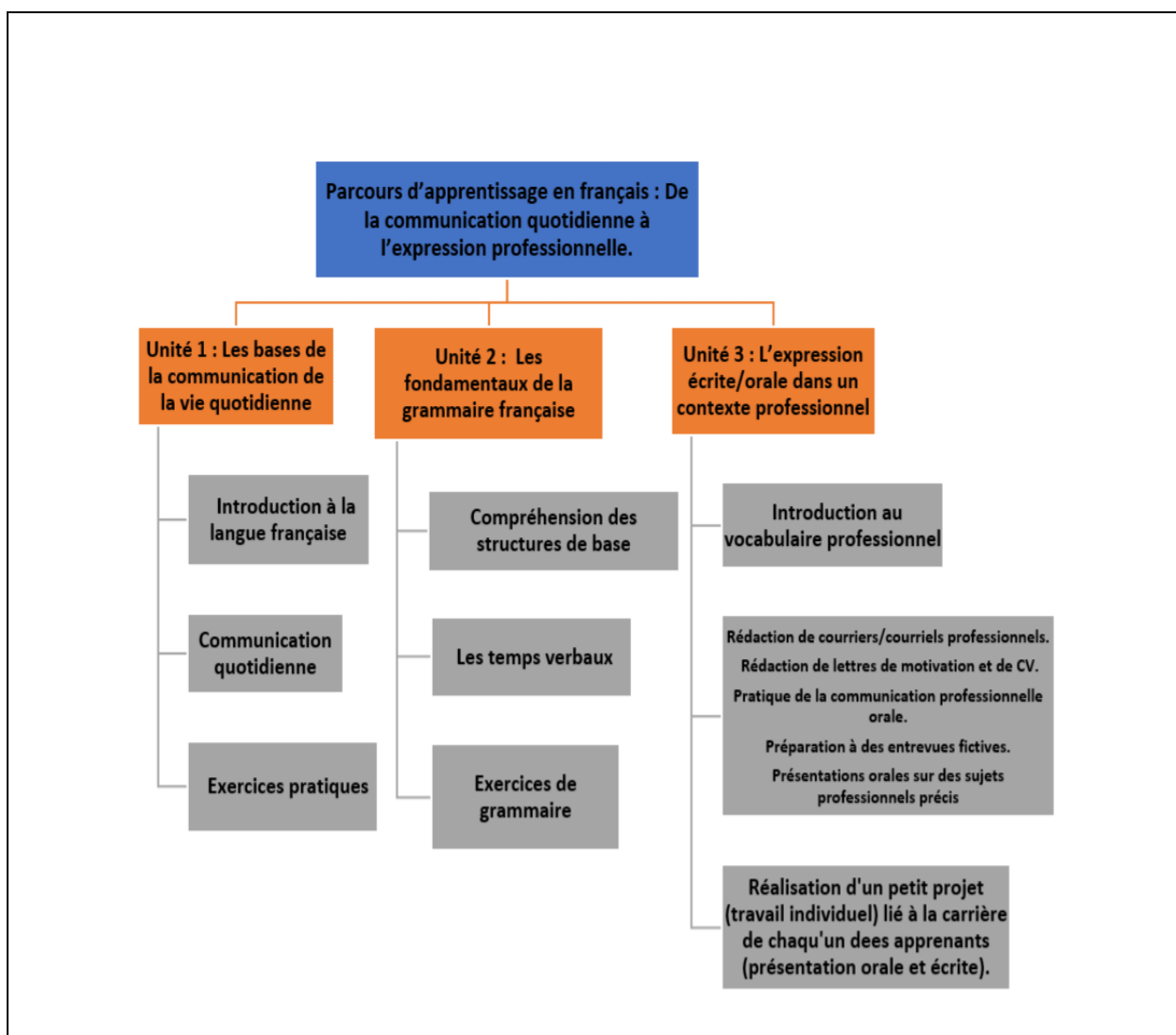
Titre de l'unité d'apprentissage	Objectif spécifique	Activités d'apprentissage				Synthèse	Évaluation
		Diffusion d'information (absorb)	Mise en pratique (do)	En lien avec le contexte de la tâche (connect)	Communication et collaboration		
	A2). - Améliorer la capacité des apprenants à appliquer les règles acquises (lors des apprentissages) dans leur quotidien en conversation et en production écrite.	trouver des cours (power point), des vidéos éducatives/explicatives, des activités variées telles que des jeux de rôle et stimulation/mise en situation réelle, des exercices d'applications des règles de grammaire française. Ils participeront aux discussions des différents groupes de travail dans les forums dédiés à cela. On utilise pour ce faire la plateforme Moodle.	Semaine 2 : Les temps verbaux (conjugaison) Semaine 3 : La consolidation des acquis et la mise en pratique des règles acquises.	préparer pour leurs propres présentations orales. Ils auront l'opportunité de soumettre leurs présentations dans l'onglet dédié à cela.		l'acquisition d'une solide compréhension des bases de la langue, tout en visant à améliorer la capacité des apprenants à appliquer correctement les règles grammaticales et syntaxiques.	vocabulaire - Ébauche de la présentation orale sur un sujet de leur choix.
Unité 3 : L'expression écrite/orale dans un contexte professionnel	S'exprimer aisément en français (écrit/oral) dans un contexte professionnel	Des cours en ligne asynchrones afin de permettre aux apprenants d'accéder aux contenus de la formation à tout moment, ils pourront y trouver des cours (power point), des vidéos éducatives/explicatives, des activités variées telles que des jeux de rôle et stimulation/mise en	L'unité 3 s'étalera sur trois semaines : Les apprenants pourront écouter des présentations orales sur la communication professionnelle, lire quelques rédactions de rapports et consulter des ressources supplémentaires dédiées à cela (dans la plateforme).	A ce stade de la formation, les apprenants seront amenés à rédiger et à communiquer par courriels (e-mails) sur un sujet spécifique afin de se familiariser avec cet outil de communication qui leur sera utile dans leur	Forum : partage des expériences et réflexion sur les apprentissages	Cette unité d'apprentissage renforcera les compétences en expression orale et écrite en Français dans un contexte Professionnel. Les apprenants se familiariseront avec les normes	Evaluation : Elle portera sur deux aspects essentiels de la communication professionnelle . D'abord, les apprenants seront évalués sur leur capacité à structurer un

Conception – Tableau de découpage par unités d'apprentissage

Titre de l'unité d'apprentissage	Objectif spécifique	Activités d'apprentissage				Synthèse	Évaluation
		Diffusion d'information (absorb)	Mise en pratique (do)	En lien avec le contexte de la tâche (connect)	Communication et collaboration		
		<p>situation réelle, des activités de production écrite.</p> <p>Ils participeront aux discussions des différents groupes de travail dans les forums dédiés à cela. On utilise pour ce faire la plateforme Moodle.</p>	<p>Semaine 1 : Communication écrite professionnelle</p> <p>Semaine 2 : Communication orale professionnelle</p> <p>Semaine 3 : Application des compétences acquises dans un contexte professionnel réel</p>	<p>parcours professionnel.</p> <p>On encourage régulièrement les apprenants à participer activement aux activités (sur la plateforme) afin de pratiquer leurs compétences et techniques écrites/orales dans un contexte professionnel.</p>		<p>de communication professionnelle en Français, y compris la rédaction de courriers, de courriels, de rapports et de présentations. L'accent sera mis sur le vocabulaire spécifique au domaine professionnel, la structure des documents et la pratique des compétences de communication pour s'assurer que les apprenants sont prêts à communiquer avec confiance dans un cadre professionnel.</p>	<p>rapport professionnel de manière adéquate, à rédiger de manière claire et à utiliser correctement la grammaire et le vocabulaire professionnels. Ensuite, ils seront mis au défi de rédiger des réponses à des courriers, qu'ils soient fictifs ou réels, tout en respectant les normes et les conventions de la communication professionnelle (travail individuel).</p>

Identification de la séquence : La séquence d'apprentissage est intitulée “ **Parcours d'apprentissage en français : De la communication quotidienne à l'expression professionnelle**” peut être liée à la séquence “Absorb type – présentations activities & Do Type - Practice Activities” proposée par Horton. Cette séquence est appropriée car elle permet aux apprenants d'acquérir des connaissances (présentations) et de les mettre en pratique/simulation (Practice) à travers diverses activités. Elle est conçue pour aider les participants à exprimer clairement et efficacement leurs aspirations et objectifs professionnels en français.

Organigramme : La séquence suit un modèle Classique (linéaire) approprié pour une progression logique des compétences linguistiques, elle contient trois unités d'apprentissage principales : “Unité 1 : Les bases de la communication dans la vie quotidienne (Niveau A2 du CECR)”, “Unité 2 : Les fondamentaux de la grammaire française (niveau A2 du CECR)” et “Unité 3 : L'expression écrite/orale dans un contexte professionnel”. Chaque unité d'apprentissage se construit sur la précédente, permettant aux apprenants de développer progressivement leurs compétences en français.



Chaque unité d'apprentissage est clairement définie avec des objectifs spécifiques et des activités d'apprentissage associées. Les modalités pour chaque unité sont également clairement indiquées, avec

une combinaison de cours en ligne asynchrones, de vidéos éducatives, de jeux de rôle et de discussions en groupe.

Cheminement de l'apprenant : Le cheminement de l'apprenant à travers les principales étapes dans une séquence d'apprentissage suit un modèle classique linéaire :

- **Introduction :** Présentation des objectifs d'apprentissage et du contenu de chaque unité.
- **Activités d'apprentissage :** Participation à diverses activités, y compris des cours en ligne, des vidéos éducatives, des jeux de rôle, et des discussions en groupe.
- **Synthèse :** Révision et consolidation des connaissances acquises.
- **Évaluation :** Évaluation des compétences acquises à travers des tests ou des présentations.

Justification du choix de la structure : Le choix d'une structure classique (linéaire) est justifié par le fait qu'elle permet une progression logique et structurée des compétences linguistiques. De plus, elle offre une variété de modalités d'apprentissage pour répondre aux différents styles d'apprentissage des étudiants.